

Assemblée Générale Annuelle 2024

**héros
DE L'EAU**

REGROUPEMENT POUR
LA PROTECTION DE L'EAU DE LA
VALLÉE-DE-LA-GATINEAU



Conseil d'administration

1. Lise Ardis
2. Dorothy St. Marseille
3. Danielle Morrison
4. Vacant (Mario Gaudette)
5. Christine Ouellet
6. Gilles Richard
7. Manon Vincelette
8. Francis LeBlanc
9. Ronald Cross (nommé par la MRC)

MISSION

- La raison d'être du Regroupement est de protéger et de mettre en valeur les plans d'eau, les cours d'eau et les eaux souterraines du territoire de la MRC Vallée-de-la-Gatineau afin de contribuer à la prospérité économique et à la qualité de vie de l'ensemble des citoyens. La poursuite de la mission du Regroupement est fondée sur la concertation des intervenants en environnement, l'engagement de l'ensemble des citoyens et l'amélioration de la connaissance de la science et des technologies de l'eau.



VISION

- *Le Regroupement se définit en tant que*

Protecteur à l'avant-garde

Leader et rassembleur

Agent de changement

Diffuseur de connaissance

Partenaire crédible et reconnu



Réalisations (premier 10 ans)

- Sensibilisation des citoyens avec des campagnes publicitaires
- L'appui à nos Associations membres avec des outils tel que ROLRIV
- Promotion de la pratique du lavage des bateaux en déployant des stations de lavage volontaires à travers la region.
- La reconnaissance des succès avec la designation des “Héros de l'eau!”



Combattre le myriophylle à épi au petit lac des Cèdres



Les stations de lavage des embarcations

La Municipalité de Messines

en collaboration avec

Ozero Solutions



Adhésion au Regroupement

L'adhésion se fait sur la base de l'année civile.

Trois catégories de membres

- ❖ Les municipalités (250 \$ par année)
- ❖ Les associations de lacs (100 \$ par année)
- ❖ Les individus (20 \$ par année)

Nous acceptons aussi des dons et des commandites.



Ordre du Jour (proposé)

1. Vérification de l'avis de convocation et du quorum
2. Lecture et adoption de l'ordre du jour
3. Procès-verbal de l'assemblée Générale annuelle du 27 août 2023
 - a. Demande de dispense de lecture
 - b. Approbation du procès-verbal
4. Rapport financier
5. Rapport du président
6. Plan stratégique 2025-2029
7. Stratégie de communication
8. Élection des administrateurs
9. Deniers propos
10. Levée de l'assemblée

État consolidé des revenus et dépenses au 31 mars 2024

REVENUS	2024	2023
Adhésions membres municipalités	4 750,00	4 500,00
Adhésions membres associations	1 000,00	900,00
Adhésions membres individus	140,00	40,00
Commandites entreprises	2 045,00	700,00
Vente – laveuse à pression	232,23	12,62
Ristourne caisse	8,02	
Total des revenus	8 175,25	6 152,62

État consolidé des revenus et dépenses au 31 mars 2024

DÉPENSES	2024	2023
Publicité – Radio	4 028,52	4 183,94
Publicité – Journaux	288,82	2 379,98
Assurance – Déclaration annuelle	542,28	491,69
Carte de membre CHGA (et frais de reunions)	25,00	494,17
Frais entreposage équipement	642,32	1 4414,20
Fournitures de bureau	74,72	79,32
Frais bancaire	35,40	35,40
Achat – laveuse à pression	1 479,09	
Total des dépenses	8 530,35	9 078,70

État consolidé des revenus et dépenses au 31 mars 2024

État consolidé	2024	2023
Total des revenus	8 175,25	6 152,62
Total des dépenses	8 530,35	9 078,70
Profit (Déficit) au 31 Mars 2024	(355,10)	(2 926,08)
Solde au 31 mars 2023	12 676,52	15 602,60
Profit (pertes) nets au 31 mars 2024	(355,10)	(2 926,08)
Encaisse au 31 mars 2024	12 321,42	12 676,52

Réalisations

- Adhésion: 17 municipalités + 12 Associations
- Campagne publicitaire annuelle avec CHGA
- Déploiement de stations de lavage d'embarcation à 5 endroits
 - Aumond (depanneur)
 - Kazabazua (en face de la bibliothèque)
 - Gracefield (derrière la bibliothèque)
 - Lac Quinn
 - Lac Sinclair (au centre Communautaire de Ste-Sophie d'Aldfield)
- Élaboration d'une stratégie de communication
- Construction d'un site web... en cours
- Plan stratégique pour les années 2025 à 2029...en cours



Plan stratégique 2025-2029

1. INTRODUCTION (contexte, mission et vision du RPEVG)
2. OBJECTIFS STRATÉGIQUES
3. AXES STRATÉGIQUES (4)
4. ACTIVITÉS et PLAN D'ACTION
5. RESSOURCES (humaines et financières)
6. GOUVERNANCE ET GESTION (structure organisationnelle et processus décisionnel)
7. SUIVI ET ÉVALUATION (suivi des progrès et évaluation continue)
8. COMMUNICATION (Plan de communication)

Objectifs stratégiques

- **Atteindre une grande visibilité auprès de la MRC, élus municipaux, associations de lacs, riverains, utilisateurs des plans d'eau et résidents des municipalités de la MRC.**
- **Travailler de concert avec la MRC et les municipalités de l'importance des actions environnementales régionales associées à l'eau (stations de nettoyage des embarcations et espèces aquatiques envahissantes), et des divers enjeux associés.**

Axes stratégiques

1. GOUVERNANCE

- Associations de lacs formés
- Municipalités et associations membres du REPVG
- Liens avec tous les organismes
- Autofinancement

2. CONCERTATION

- Connaissance des divers bassins versants
- Expertise partagée

Axes stratégiques

3. PROTECTION

- Qualité de l'eau évaluée régulièrement
- Sensibilisation à la réduction des apports de phosphore
- Espèces exotiques envahissantes répertoriées et gérées

4. PROMOTION

- Développer notre crédibilité (publics cibles et parties prenantes)
- Promouvoir les meilleures pratiques (population, riverains, touristes associations, municipalités, entreprises)

A venir

- **Finalisation du plan pour fin 2024**
- **Approbation par l'AGA 2025**
- **Mise en oeuvre 2025-2029 avec révision annuelle des Plans d'action**

Priorités et objectifs du plan de communication

- Communiquer avec tous les acteurs de l'eau (MRC Vallée de la Gatineau, ABV des 7, Ministère de l'environnement, Réseau de Surveillance des Lacs)
- Soutenir les associations et identifier nos partenaires
- Susciter l'engagement des citoyens et citoyennes dans la protection de l'eau
- Sensibiliser les citoyens quant à l'importance de préserver la qualité de l'eau de leurs lacs et rivières par la diffusion des messages radiophoniques et site web
- Partager les lignes directrices en matière de santé hydrographique
- Recueillir, relayer et diffuser de l'information pertinente
- Planifier les activités de promotion de notre mission
- **Promouvoir les HEROS DE L'EAU**



Présence sur l'internet et médias sociaux

- Page Facebook
- Annonce à la Radio CHGA
- Site Web
- YouTube (à venir)

Annonces à la radio

- **Poste CHGA**
- **4 messages publicitaires de 30 secondes en rotation pour 110 occasions au mois de juin, juillet et août**
 - a) Remerciement s aux associations de lacs, municipalités membres et ses commanditaires**
 - b) Protection des bandes riveraines**
 - c) Protection des eaux souterraines**
 - d) Lavage des embarcations**



Page Facebook & Infolettre

- <https://www.facebook.com/protectiondeleauvg>
- Alimenter environ 1 fois par semaine



- Infolettre (fréquence à être déterminée)
- Distribuée sur site internet et page Facebook
- Sujet divers tel que la protection de l'eau, nouvelles, profils, événements etc..



Site web

- **Domaine RPEVG.CA**
- **Courriel professionnel: admin@rpevg.ca**
- **Présentement les Pages Accueil, Documents et Nous joindre**

DE L'EAU Accueil Documents Nous joindre

Tous sont les bienvenus à notre AGA - 6 septembre, 2024 à 10h au bureau municipale de Messines, 70 rue Principale

Regroupement pour la protection de l'eau de la Vallée de la Gatineau (RPEVG)

Soyez Un Héros De L'eau

Notre site web va bientôt s'agrandir! Veuillez revenir régulièrement pour plus d'informations.

Notre mission est C.L.A.I.R.E.

 <p>Collaboration Lacustre</p> <p>On met en emphase la collaboration avec les associations de lac dans la MRC Vallée de la Gatineau et le gouvernement du Québec.</p>	 <p>Apprentissage</p> <p>On s'engage à l'éducation et le partage d'information sous forme de message publicitaires dans les médias, des pamphlets, des panneaux sur lavage de bateaux, guides et fiches d'information et ateliers de formation.</p>	 <p>Intégrité</p> <p>Mis en emphase sur l'importance de l'intégrité de l'eau des lacs en encourageant l'adhésion au RSVL pour les associations de lac.</p>	 <p>Rives Et Eaux</p> <p>On souligne l'importance d'une gestion et d'une préservation des rives et des eaux des lacs en promouvant le lavage de bateau pour contrôler les espèces envahissantes, l'établissement de zones protégées et la gestion de navigation de plaisance responsable.</p>
---	---	--	---

© 2024 Tous droits réservés



Site Web - futur

- Onglets et sous-onglets planifiés pour fin décembre:
 - **Les Enjeux** (plantes et espèces aquatiques envahissantes, érosion des berges, impacts des bateaux à moteur)
 - **Protection des lacs** (RSVL, lavage des embarcations, revégétalisation des rives, atténuation du phosphore)
 - **Nos partenaires** (Municipalités, Associations de lac)
 - **Membres** (Devenir membre, Don participatif, Bénévolat)
 - **Nouvelles** (Blogues, infolettre, Vidéos)

Élection des administrateurs

Le conseil d'administration est composé de neuf (9) membres, dont huit (8) sont élus par l'assemblée générale annuelle et un membre est délégué par une résolution du conseil de la MRC La Vallée-de-la-Gatineau.

Le mandat des membres élus est de deux (2) ans, mais ils peuvent être réélus à la fin de leur terme.

Un moitié des membres sont élus lors d'années paires; l'autre moitié des années impaires.

Règlements généraux refondus



**Merci de votre
participation!**

